

А.В. Струневская, А.С. Тарасик, 3 курс
Научный руководитель – О.А. Теляк, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет

Конкуренция на банковском рынке достаточно насыщенная. Банки находятся в активном конкурентном взаимодействии не только внутри банковского сектора, но и с сектором небанковских финансовых посредников. На данный момент самая прогрессивная конкурентная борьба происходит в сфере дистанционного обслуживания, цифрового банкинга. Банки активно внедряют новые программы лояльности, разрабатывают новые банковские продукты, мобильные приложения, расширяют границы работы, максимально стараются удовлетворить запросы клиентов.

Инфляция, так же, как и безработица, является одной из главных макроэкономических проблем. В современной экономике инфляция зарождается как результат единого комплекса причин, что свидетельствует, что инфляция - не чисто денежное явление, а также экономический и социально-политический феномен. Инфляция зависит также от общественной психологии и общих настроений. Инфляция проявляет интенсивное воздействие на экономических агентов, кто-то из-за неё побеждает, кто-то проигрывает, но большая часть считает инфляцию серьезнейшей проблемой. Слово инфляция происходит от латинского «вздутие». [1]

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – индекс, отражающий динамику стоимости потребительской корзины, рассчитываемый и публикуемый Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь. [4]

Таблица – Подходы к определению термина «инфляция» [5]

Автор	Определение «инфляции»
Лопатников Л.И., Васюкова И.А.	Процесс общего роста цен, который влечет за собой снижение покупательной способности номинальной денежной единицы, то есть, установленная законодательством денежная единица, имеющая способность быть обмененной на определенное количество товаров или услуг, фактически перестает соответствовать заявленной на нее стоимости.
Кэмпбелл Р Макконнелл, Стэнли Л. Брю	Повышение общего (среднего) уровня цен в экономике.
Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.	Перепополнение сферы обращения избыточной денежной массой при отсутствии увеличения товарной массы, что вызывает обесценивание денежной единицы.
Кураков В.Л., Кураков Л.П.	Чрезмерное увеличение находящейся в обращении массы бумажных денег по сравнению с реальным предложением товаров; обесценение бумажных денег, находящихся в обращении.
Коноплицкий В., Филина А.	Падение ценности или покупательной способности денег, возникающая при уменьшении "издержек их приобретения".
Большая Советская энциклопедия	Перепополнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами, вызывающее их обесценение и перераспределение общественного продукта и национального дохода между отраслями народного хозяйства.
Современный словарь иностраннных слов	Перепополнение сферы обращения избыточной по сравнению с потребностями товарооборота массой бумажных денег, их обесценение и как результат – повышение цен.

В зависимости от темпа роста цен различают:

– **Умеренная инфляция** – это инфляция, при которой темпы прироста цен не превышают 10% в год. Такая инфляция корректирует цены и в условиях конкуренции рассматривается как благо для экономического развития, так как она побуждает производство необходимых товаров.

– При **галопирующей инфляции** темпы прироста цен приобретают стремительный характер и колеблются от 10 до 200% в год, что создает серьезное напряжение для экономики.

– При **гипер- и суперинфляции** цены растут астрономическими темпами (более 200% в год). Наблюдается характерное явление: темпы роста цен опережают темпы роста количества денег в обращении. Объясняется это не только спадом производства, но и повышением скорости оборота денег, что равносильно увеличению их количества. [1]

На рост уровня инфляции влияет много факторов: чрезмерная эмиссия денег, сокращение поступлений от внешней торговли, повышение издержек производства, монополизм, высокий уровень налогов, ажиотажный спрос на товары, негативные ожидания потребителей. [3]

В большинстве стран за ценовую стабильность отвечает центральный банк. Он определяет, сколько денег должно быть в экономике, какова их стоимость и только он имеет право их эмитировать. Центральный банк постоянно отслеживает экономическую ситуацию в стране, внешнеэкономические условия, рост цен, активность предприятий, курс национальной валюты к иностранным валютам и многое другое. На основании оценки этих факторов он строит прогнозы и решает, каким способом корректировать инфляцию в данный момент. Национальный банк Республики Беларусь функционирует в режиме перехода к инфляционному таргетированию, т.е. является основным государственным органом, призванным контролировать инфляционные тенденции.

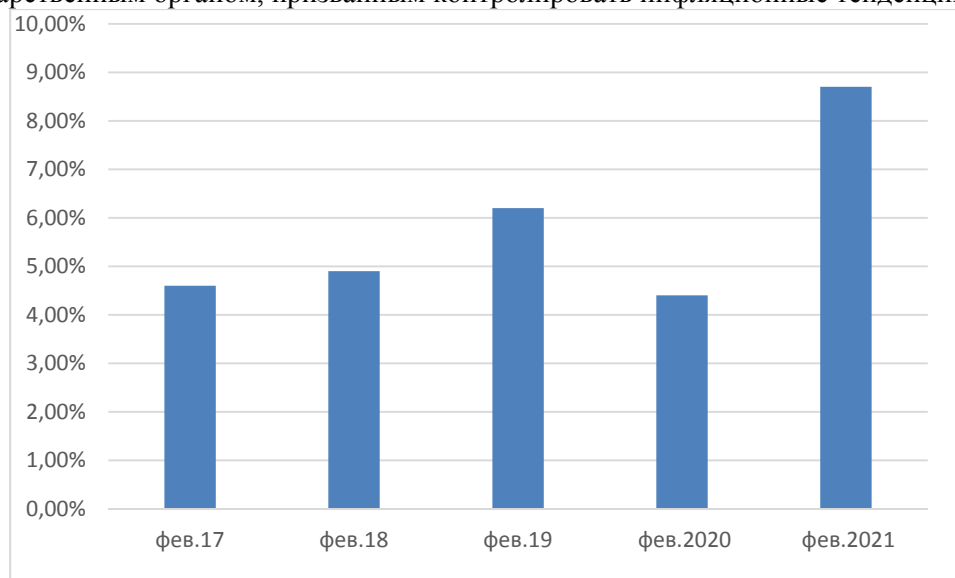


Рисунок 1. – Динамика инфляции в Республике Беларусь за 2017-2021 гг. [4]

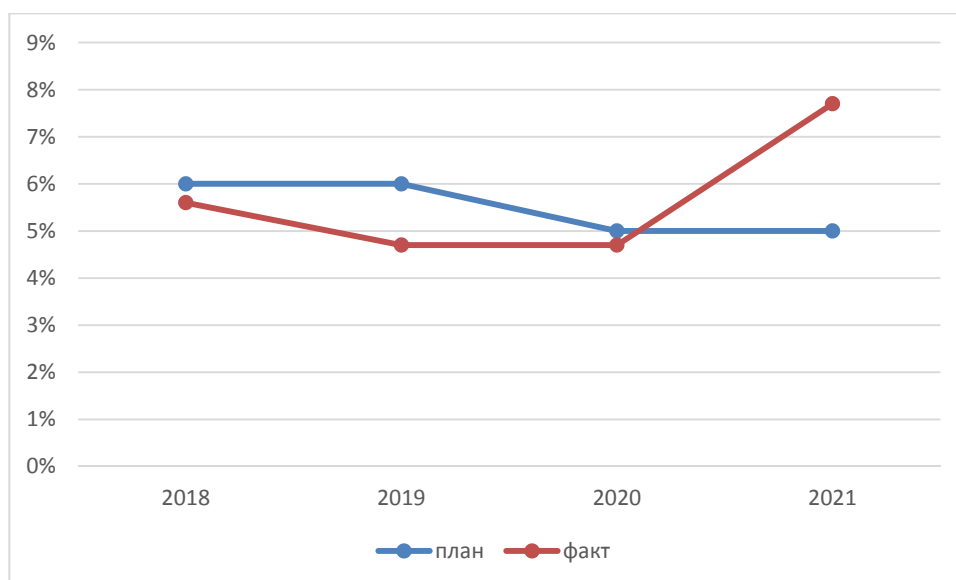


Рисунок 2. – Планируемый (в соответствии с ОНДКП) и фактический уровень инфляции в РБ [4]

К **положительным последствиям** инфляции можно отнести следующие моменты:

- Инфляция оказывает стимулирующее влияние на товарооборот, так ожидание роста цен в будущем побуждает потребителей приобретать товары сегодня.
- Инфляция служит фактором «естественного отбора» экономической эволюции. В условиях инфляционного развития экономики разоряются слабые предприятия. Таким образом, в национальной экономике остаются функционировать только самые сильные и эффективные предприятия. При этом инфляция может способствовать росту конкурентоспособности отечественных товаров.
- В экономике с неполной занятостью умеренная инфляция, незначительно сокращая реальные доходы населения, заставляет его больше и лучше работать.
- Инфляция перераспределяет доходы между кредиторами и заемщиками, причем в выигрыше оказываются заемщики. Получив долгосрочную ссуду под фиксированные проценты, заемщик должен будет вернуть лишь часть ее, так как реальная покупательная способность денег уменьшится из-за инфляции.
- При инфляции выигрывают должники, покупатели, импортеры, работники реального сектора. [2]

К **отрицательным последствиям** инфляции можно отнести следующие моменты:

- Все денежные запасы (вклады, кредиты, остатки на счетах и др.) обесцениваются. Так, от непредвиденной инфляции теряют доходы держатели сбережений на расчетном счете (деньги обесцениваются, и сбережения уменьшаются).
- Обесцениваются ценные бумаги.
- Резко обостряются проблемы эмиссии денег.
- Происходит стихийное, неконтролируемое перераспределение доходов, в результате которого при инфляции проигрывают кредиторы, продавцы, экспортеры, работники бюджетных предприятий. Так, кредиторы (лица, выдавшие кредит), через некоторое время ожидают возвращения кредита деньгами, которые потеряли свою покупательную способность.
- Снижается экономическое благосостояние тех, кто хранит денежные накопления в банках, если обычный банковский процент ниже уровня инфляции.
- Рост цен сопровождается падением валютного курса национальной денежной единицы.
- Искажаются все основные экономические показатели, такие как ВВП, рентабельность, процент и т.п.

– Инфляция оказывает влияние на объем национального производства. Например, при гиперинфляции останавливаются производства и сокращается объем продаж товаров, продукции, работ и услуг, что, в свою очередь, приводит к снижению реального объема национального производства, увеличению безработицы, закрытию предприятий и банкротству. [2]

Инфляция является естественным финансовым феноменом. Любая страна заинтересована в контроле инфляционных тенденций. Мировая практика показывает, что страны, в которых центральные банки действуют в режиме инфляционного таргетирования, особо эффективно справляются с этой задачей. На данный момент в Республике Беларусь темпы инфляции умеренные. Международное сообщество считает уровень инфляции ниже 10% адекватным и контролируемым. И перед Национальным Банком Беларуси на данный момент стоит задача снижения уровня ИПЦ до 5% в 2021 году.

Список использованных источников

1. Горшенина Е. В. Экономическая теория. Учебное пособие. – Тверь: ТвГУ, – 2012.
2. Биксина, Н. А. Причины инфляции. Положительные и негативные последствия инфляции / Н. А. Биксина, Г. Н. Сульдина // Современные проблемы развития техники, экономики и общества : Материалы I Международной научно-практической заочной конференции, Лениногорск, 14 марта 2016 года / Научный редактор А.В. Гумеров. – Лениногорск: ООО «Рóкета Союз», 2016. – С. 161-163.
3. Единый портал финансовой грамотности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fingramota.by/ru/guide/money/inflation>. – Дата доступа: 30.03.2021.
4. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 30.03.2021.
5. Стаценко Е.В., Рубан Е.С. Причины возникновения инфляции в национальной экономике/ Теория и практика управления. – с. 87.